

Les perspectives

Renforcement de la sécurité

Pour sécuriser la libre utilisation du service et maintenir un bon niveau d'usage pour les utilisateurs, de nouvelles fonctionnalités ont été mises en place (liste noire, signaler un abus, bannissement...). EuroQuity exploitera ces outils afin d'écartier toute utilisation non conforme aux conditions générales d'utilisation.

De nouveaux dispositifs d'animation

> Organisation de rencontres physiques investisseurs/entreprises en région Rhône-Alpes (hubfi.fr) ainsi qu'en Ile-de-France (financersaboite.fr)
> Lancement de e-pitch (présentation en ligne de projets par les dirigeants devant un auditoire d'investisseurs).
> Mise en place de web-conférences régulières afin partager bonnes pratiques et retour d'expériences d'entrepreneurs et d'investisseurs.

> Une nouvelle application sera mise à disposition des utilisateurs pour les sociétés qui souhaitent faire un diagnostic et une évaluation en ligne de leur activité.

La notation, certifiée, pourra être mise en valeur auprès des investisseurs et faciliter ainsi les levées de fonds.

Extension du service en Europe

Après l'ouverture en Allemagne en partenariat avec KfW, des accords sont en cours de discussion pour étendre le service à d'autres pays européens.

Une première communauté transfrontalière regroupant les entreprises des secteurs IT est en phase d'étude dans le cadre d'un projet mené par la Commission européenne.

Chiffres-clés

	2008	2009	2010	2011	2012
Total des capitaux levés par les sociétés (déclaratif)	10 M€	30 M€	45 M€	80 M€	50 M€
Nombre de répondants en pourcentage	25%	20%	20%	14%	10%
Montant moyen des capitaux levés par société	121 k€ ⁽¹⁾	180k€ ⁽¹⁾ / 800 k€ ⁽²⁾	180k€ ⁽¹⁾ / 1000 k€ ⁽²⁾	140k€ ⁽¹⁾ / 1500 k€ ⁽²⁾	70k€ ⁽¹⁾ / 3000 k€ ⁽²⁾
Montant moyen des capitaux investis	23k€ ⁽³⁾	28k€ ⁽³⁾ / 800 k€ ⁽⁴⁾	28k€ ⁽³⁾ / 1000 k€ ⁽⁴⁾	25k€ ⁽³⁾ / 1500 k€ ⁽⁴⁾	21k€ ⁽³⁾ / 1500 k€ ⁽⁴⁾

⁽¹⁾Après des investisseurs individuels

⁽²⁾Après des investisseurs institutionnels

⁽³⁾Par investisseur individuel

⁽⁴⁾Par investisseur institutionnel



BILAN 2012

EuroQuity est un service en ligne gratuit, de mise en relation professionnelle et qualifiée. Son objectif est de faciliter la rencontre entre investisseurs et entreprises à la recherche de fonds propres.

EuroQuity a été lancé en avril 2008, en partenariat avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables et à la demande des Pouvoirs Publics. Le service est ouvert à tous les investisseurs comme à toutes les entreprises, dans le respect de la réglementation en vigueur en matière de démarchage financier et d'appel public à l'épargne.

Enquête 2012

Méthode

Un sondage a été réalisé en janvier 2013 via un questionnaire internet et par téléphone auprès des utilisateurs inscrits au service (sociétés, porteurs de projets et investisseurs) pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2012.

Ce bilan a été établi sur la base de leur déclaration. 650 sociétés ont répondu, soit 10% des inscrits. Lors de l'enquête en 2011, les 854 sociétés répondantes (14% des inscrits) avaient indiqué que le service les avait aidées à lever plus de 80 millions d'euros.

Points-clés 2012

- 126 sociétés inscrites ont levé des fonds pour un total de 114 millions d'euros
- Dont 53 sociétés ont levé 50 M€ grâce à EuroQuity
- Les fonds d'investissement représentent 69% des investissements en valeur
- On note un retour des business angels de 5% en 2011 à 15% en 2012 en valeur
- Lancement en juillet 2012 de l'espace régional Rhône-alpin, hubfi.fr
- EuroQuity est ouvert en Allemagne depuis novembre 2012
- Une dizaine d'événements ont complété le service et permis aux investisseurs de rencontrer les dirigeants au cours de forums, salons, etc.

Pour la première fois, le volume de fonds levés déclarés est en baisse, dans un contexte défavorable au capital-investissement¹

Résultats 2012

650 sociétés / porteurs de projets ont répondu à notre enquête, soit 10% des utilisateurs :

> 15% des sociétés répondantes ont été contactées par des investisseurs inscrits sur EuroQuity,

¹-38% d'investissements de 2011 à 2012, voir afic.fr

Sur ces 126 sociétés :

> 53 sociétés ont levé 50 M€ grâce au service.

Elles ont déclaré avoir levé des fonds directement via le service ou grâce à des événements organisés autour du service.

Lorsqu'elles n'ont pas pu affirmer que leurs investisseurs venaient du site (certains sont anonymes), nous avons pu mesurer que leurs profils avaient été consultés par une moyenne importante de 95 investisseurs. On retrouve au capital ceux qui sont venus les visiter, quand il est possible de recouper l'information.

> 73 sociétés ont levé 64 M€. Elles n'ont pas nécessairement bénéficié du service pour trouver des fonds.

Une société appartenant à une communauté bénéficie toujours en 2012 d'une meilleure attractivité auprès des investisseurs, celle-ci ayant un rôle de label et de qualification des profils.

Quel type d'utilisation ?

Les résultats indiquent que les attentes ont changé par rapport à 2010-2011. Les capitaux levés servent à financer en grande majorité le développement. La R&D et l'expansion à l'international viennent cette année au second plan.

Pour les dirigeants, cette levée de fonds sert au financement de :

- la croissance (73%),
- la recherche et développement, au même niveau que le développement à l'international (26%) ,
- leurs opérations de croissance externe (10%).

Les investisseurs s'impliquent dans une démarche de long terme puisqu'ils mettent avant tout en avant la possibilité d'aider les dirigeants et porteurs de projets à développer leur société (67%), puis de réaliser une plus-value (44%). Ils souhaitent enfin diminuer le montant de leur ISF (41%) et/ou de leur IR (27%).

Quels utilisateurs ?

Le profil des sociétés inscrites reste semblable aux années précédentes : 51% appartiennent au secteur des services et 29% à celui de l'industrie, les trois-quarts comptent moins de 10 salariés, et enfin seulement un tiers ont un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 euros.

En comparaison des années précédentes, les investisseurs sont particulièrement intéressés par les entreprises du secteur industriel :

- 58% se trouvent dans l'industrie, contre 33% des sociétés du secteur des services,
- 42% ont un CA supérieur à 500 000 euros,
- la moitié compte plus de 10 salariés.

Toujours parmi les sociétés qui lèvent des fonds, les activités liées à l'énergie et aux biotechnologies sont les plus représentées dans l'industrie.

Au niveau des services, le logiciel arrive en tête, suivi par des activités B to C, et en troisième position le B to B et les services financiers.

Du côté des investisseurs, les fonds d'investissement réalisent toujours la majorité des prises de participation **en valeur**, mais on note un rééquilibrage par rapport à 2011 avec un retour des business angels :

- Fonds d'investissement : 69 % (80% en 2011),
- Individuels : 11.5% (12% en 2011),
- Business angels : 15.5% (5% en 2011),
- Industriels : 4%.

En volume, le résultat s'inverse, puisque ce sont les investisseurs individuels qui réalisent la majorité des tickets (51%), suivis par les BA (31%) et les fonds (18%).

Ce contraste s'explique par les gros, voire très gros tickets pris par les fonds.

Quel niveau de satisfaction ?

Les sociétés utilisatrices d'EuroQuity déclarent être satisfaites à 80% de la facilité d'utilisation du service, ainsi que des possibilités de présentation de leur société.

81% envisagent d'utiliser à nouveau le service pour leurs nouvelles levées de fonds.

Les investisseurs sont à 78% globalement satisfaits de la qualité du service (sociétés présentées, informations livrées, facilité d'utilisation).

76% ont l'intention d'utiliser à nouveau EuroQuity.